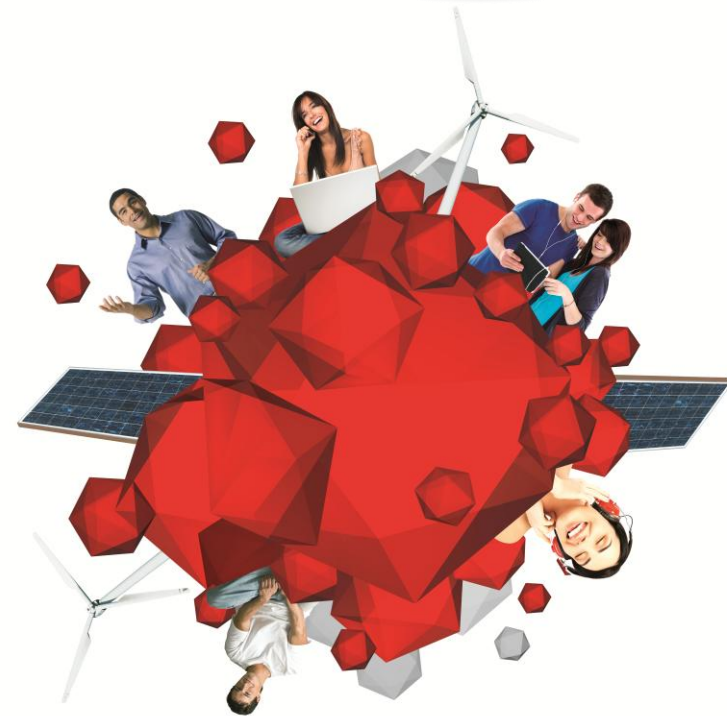


U EDP UNIVERSITY CHALLENGE 2013



Prémio Anual de Estratégia, Marketing e Comunicação

OBJETIVOS

Reconhecer e premiar o melhor projeto acadêmico nas áreas de comunicação e marketing, apresentado por alunos do ensino superior, oriundos das melhores universidades a nível nacional.

Pretende-se com este projeto:

- **Potenciar junto dos estudantes universitários uma aproximação à realidade empresarial;**
- **Aproximar as empresas da população universitária, promovendo a investigação com especial enfoque na área da comunicação e marketing, de forma a fomentar contatos para colaborações futuras.**

ÂMBITO

**A EDP no contexto do mercado liberalizado
de energia**

NOTA IMPORTANTE:

No site do concurso (www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge) os grupos de trabalho encontrarão um briefing sobre o mote do concurso e sobre o que poderá ser desenvolvido no âmbito dos temas indicados (página seguinte).

APRESENTAÇÃO DE TEMAS

Com base no mote anteriormente mencionado, são apresentados 4 temas de trabalho, de entre os quais cada grupo a concurso deverá escolher apenas 1:

- Estratégia de marketing/comunicação para a EDP no contexto do mercado energético liberalizado;
- Estratégia para o lançamento de novos produtos e serviços da EDP relacionados com a estratégia global da empresa e mercado energético liberalizado;
- Plano de marketing / comunicação relativo ao desenvolvimento de parcerias com entidades a operar em diferentes setores de atividade;
- Estratégia de marketing / comunicação para a fidelização de clientes.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Definição do problema / objetivos do projeto

Metodologia aplicada no desenvolvimento do projeto

Inovação

Criatividade

Adequação das ferramentas de marketing utilizadas

Adequação das ferramentas de análise estratégica utilizadas

Adequação do projeto à realidade da EDP

Plano de implementação do projeto

Adequação tecnológica (caso aplicável)

Apresentação do projeto (Relatório formal)

Alguns dos critérios de avaliação anteriormente referidos poderão não ser aplicáveis de acordo com o tipo de projetos apresentados.

CRONOGRAMA

Limite inscrições
11-03-2013

Limite entrega
18-06-2013

Divulgação

Desenvolvimento de projetos

Avaliação/Cerimónia

**Disponibilização das
fichas técnicas dos
projeto**
20-06-2013

PRÉMIOS

10.000€

Prémio Monetário atribuído ao grupo vencedor.

3.500€

Prémio Monetário atribuído ao docente, se o trabalho distinguido for desenvolvido com o seu acompanhamento.

**Certificado de
Finalista/Participação**

Entregue a todos os candidatos.

Os estudantes que façam parte da equipa vencedora poderão ter a possibilidade de realizar um estágio na EDP.

COMO PARTICIPAR

www.geracaoedp.edp.pt/universitychallenge

- Preenchimento completo do formulário
- Fotocópia do bilhete de identidade/cartão de cidadão de todos os elementos do grupo;
- Fotocópia do cartão de estudante do presente ano letivo ou outro documento comprovativo de matrícula.



edpuniversitychallenge@gmail.com

ENTREGA DE PROJETOS

- Envio de relatório escrito em suporte digital para o e-mail do concurso.
- Envio de relatório escrito em suporte físico para a seguinte morada:

EDP University Challenge 2013

Avenida 5 de Outubro, 75, 7º andar

1050-049 Lisboa



edpuniversitychallenge@gmail.com



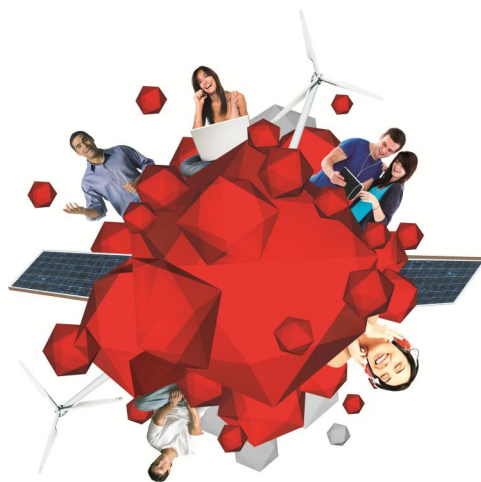
CONTATOS

Para outras questões ou esclarecimentos adicionais contatar:

EDP University Challenge

E-mail: edpuniversitychallenge@gmail.com

Telefone: 217 820 316 (Diogo Belchior)



MOSTRA QUE PODES MUDAR O MUNDO.
ACEITA UM NOVO DESAFIO EDP.